Mata inte monstren!

Likt Nidhöggs gnagande på Världsträdets rot har vi idag monster som gnager på rötterna till demokratin.

1. Demokratin

En av demokratins fundament är vår rätt till personlig integritet. Den är lika fundamental som yttrandefriheten. Likväl som vi vågar gå i klinch med Kina i värnandet om den behöver vi värna vår integritet. Hos oss är den mer hotad. Men det är så försåtligt, vi märker det inte så lätt. Även om vi själva tycker att vi inte har nåt att dölja, så försvårar vi för dem som behöver skydd från förtryckande makter. Snowden har rätt när han säger att det är lika illa att inte bry sig om rätten till integritet för att man inte har nåt att dölja som att inte bry sig om yttranderätten för att man inte har nåt att säga!

Det finns skäl till varför journalister skyddar sina källor.

Information om enskilda är illa nog när demokratin svajar. Redan nu märks en effekt som kallas social cooling. Det betyder självcensur. Alltså inverkar det i praktiken på yttrandefriheten.

När stora mängder data om oss samlas så kan det användas inte bara för att rikta reklam till oss. Annan påverkan är också möjlig, och sker redan. Därför har informationsmängden inte bara kommersiella värden, utan i allra högsta grad politiska. Minns ni Cambridge Analytica? Det är bara ett litet spill från en dold ocean.

Steget är inte långt till makternas poängsättning av oss à la Kina. Det kanske redan förekommer fast mer dolt? Tekniken och möjligheterna (riskerna) finns där.

2. Monstren

Flera stora aktörer inom datorvärlden tjänar stora pengar på att samla information om oss. Information om oss har ett stort kommersiellt värde. Varför det? För att det finns en styrpotential i den! Man styr oss med hjälp av den! Vi blir styrda! Men vi har ju demokrati? Så länge vi tror det kan de lugnt fortsätta samla information om oss.

Demokrati betyder att folket styr - inte att folket blir styrt! Vi behöver ta tillbaka styrningen. Det betyder att om du bryr dig om demokratin så slutar du mata monstren.

Monstren har namn. Facebook, Google, Amazon, Microsoft och Apple är några.

Facebook är inget allmännt torg - det är en privat bakgård. Vi lockas in där för det ser ut som ett allmänt torg. Men det är en fälla. Det är för att det är en privat bakgård som vi kan utnyttjas. Vi är inte kunder - vi är råvara.

3. Istället

Kom ut från den privata bakgården! Det finns ett allmänt torg! Ok, det är svårt. Man vill ju vara där alla andra är. Man kan ju inte vara social själv. Men det finns redan folk ute på torget! Och kommer du dit så är vi fler. Tror du inte att du har attraktionskraft på dina vänner? Ta med dem ut i friheten!

Hur vet jag att det jag går till är ett allmänt torg och inte bara ett annat monsters bakgård (mindre och ännu inte avslöjat som monster)?

Tre kännetecken på fria allmänna torg: 1. Decentraliserat. Det betyder att det inte finns en stor aktör som det hela hänger på. E-post fungerar så. Diaspora är ett exempel på socialt nätverk som är decentraliserat. Du kan till och med ha din egna server om du har kunskap och hårdvara för det. 2. Federerat. Det betyder att det finns nätverk av nätverk som kan "prata" med varandra. Om du är social på nätverket Friendica, så kan du ha interaktion med folk på nätverket Diaspora. 3. Öppen och fri källkod till programmen och protokollen som det hela körs på. Det betyder att stora aktörer inte kan göra saker bakom vår rygg.